

**CONTENIDOS TELEVISIVOS EN CHILE:  
CNTV POR UNA PROGRAMACION DE CALIDAD**

**Primera Cumbre de Entes Reguladores de TV en Iberoamérica**

**Cartagena de Indias, Colombia**

**Febrero 21 y 22 de 2005**

# ¿QUE ES EL CNTV ?

---

## **Institución del Estado autónoma encargada de velar por el correcto funcionamiento de la televisión en el país**

- Regulada por la Constitución Política de Chile y la Ley de TV que define sus facultades, atribuciones y competencias y el marco legal para los contenidos exhibidos en TV.
- Sus funciones se centran principalmente en:
  - Otorgar, modificar y renovar concesiones de televisión.
  - Realizar investigación sobre televisión y fomentar el debate público sobre su impacto en la sociedad.
  - Fomentar la TV de calidad en el país a través de entrega de recursos estatales a proyectos audiovisuales de TV.
  - Fiscalizar contenidos en TV abierta y por Cable de acuerdo a la normativa legal vigente.

# **MARCO REGULATORIO TV EN CHILE**

**El CNTV debe resguardar los siguientes valores:**

- Valores morales y culturales propios de la Nación
- Dignidad de las personas
- Protección de la familia
- Pluralismo, democracia y paz
- Protección del medio ambiente
- Formación espiritual e intelectual de la niñez y la juventud

**Contenidos que transgreden el correcto funcionamiento:**

- Violencia Excesiva
- Truculencia
- Pornografía
- Participación de menores en actos reñidos con la moral o las buenas costumbres
- Sensacionalismo en programas informativos
- Propaganda electoral, salvo la expresamente contemplada en la ley para la TV abierta.

## **Contenidos Prohibidos en TV**

- **Violencia Excesiva:** es el ejercicio de la fuerza o coacción en forma desmesurada, especialmente cuando es realizado con ensañamiento sobre seres vivos, y de comportamientos que exalten la violencia o inciten a conductas agresiva.
- **Truculencia:** toda conducta ostensiblemente cruel o que exalte la crueldad o abuse del sufrimiento, del pánico o del horror.
- **Pornografía:** es la explotación de imágenes sexuales obscenas o degradantes, de comportamientos sexuales aberrantes o que inciten a conductas desviadas, y cualquiera exposición abusiva o grosera de la sexualidad.

## **Contenidos Prohibidos en TV**

- **Participación de niños o adolescentes en actos reñidos con la moral o las buenas costumbres:** es la actuación o utilización de menores de edad en escenas de extrema violencia o crueldad, o de sexualidad explícita, o en otras circunstancias que inciten a comportamientos contrarios a la moral o las buenas costumbres.
- **Sensacionalismo:** en los programas de carácter noticioso o informativo deberán evitar cualquier sensacionalismo en la presentación de hechos o situaciones reales que envuelvan violencia excesiva, truculencia, manifestaciones de sexualidad explícita o participación de niños o adolescentes en actos reñidos con la moral o las buenas costumbres.
- **Propaganda electoral:** sólo está permitida la franja electoral gratuita a que están obligados los canales de tv abierta en los plazos y para el tipo de elecciones que contempla la ley. La propaganda electoral en la tv por cable no se permite en ningún tiempo ni elección.

## **Normas Horarias de Protección Menores**

- Las películas calificadas para mayores de 18 años o que incluyan la exhibición de contenidos no aptos para menores de edad sólo podrán emitirse entre las 22:00 y las 6:00 horas.
- Los apoyos o sinopsis de películas, cuando sean emitidos antes de las 22:00 horas, no podrán exhibir imágenes o hacer menciones que sean inapropiadas para menores de edad.
- La publicidad de tabacos y bebidas alcohólicas sólo podrá emitirse después de las 22:00 y hasta las 06:00 horas.

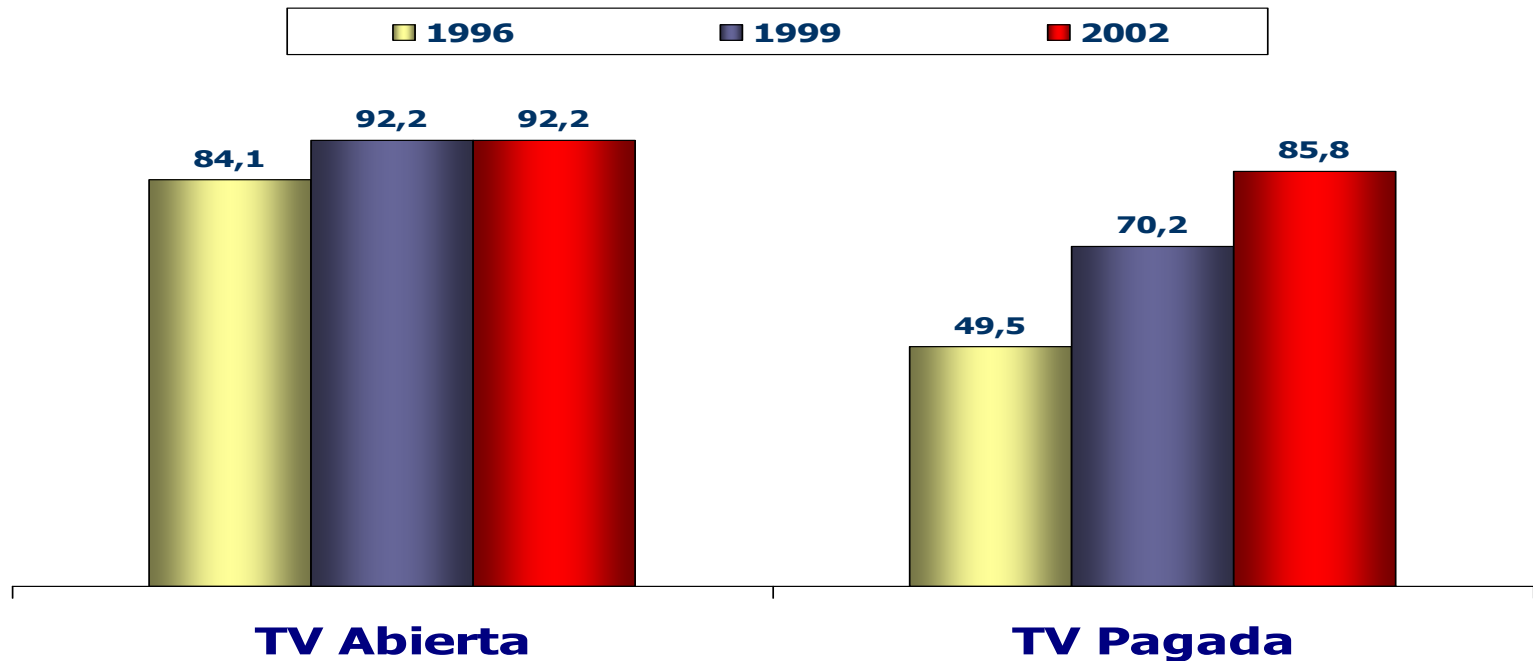
# **PREOCUPACIONES AUDIENCIA FRENTE A LOS CONTENIDOS**

# PREOCUPACIONES AUDIENCIA

**% que opina que debe existir algún tipo de regulación en TV abierta/ TV Pagada**

Base: Encuesta Nacional de TV 2002

Total Muestra (2.564)

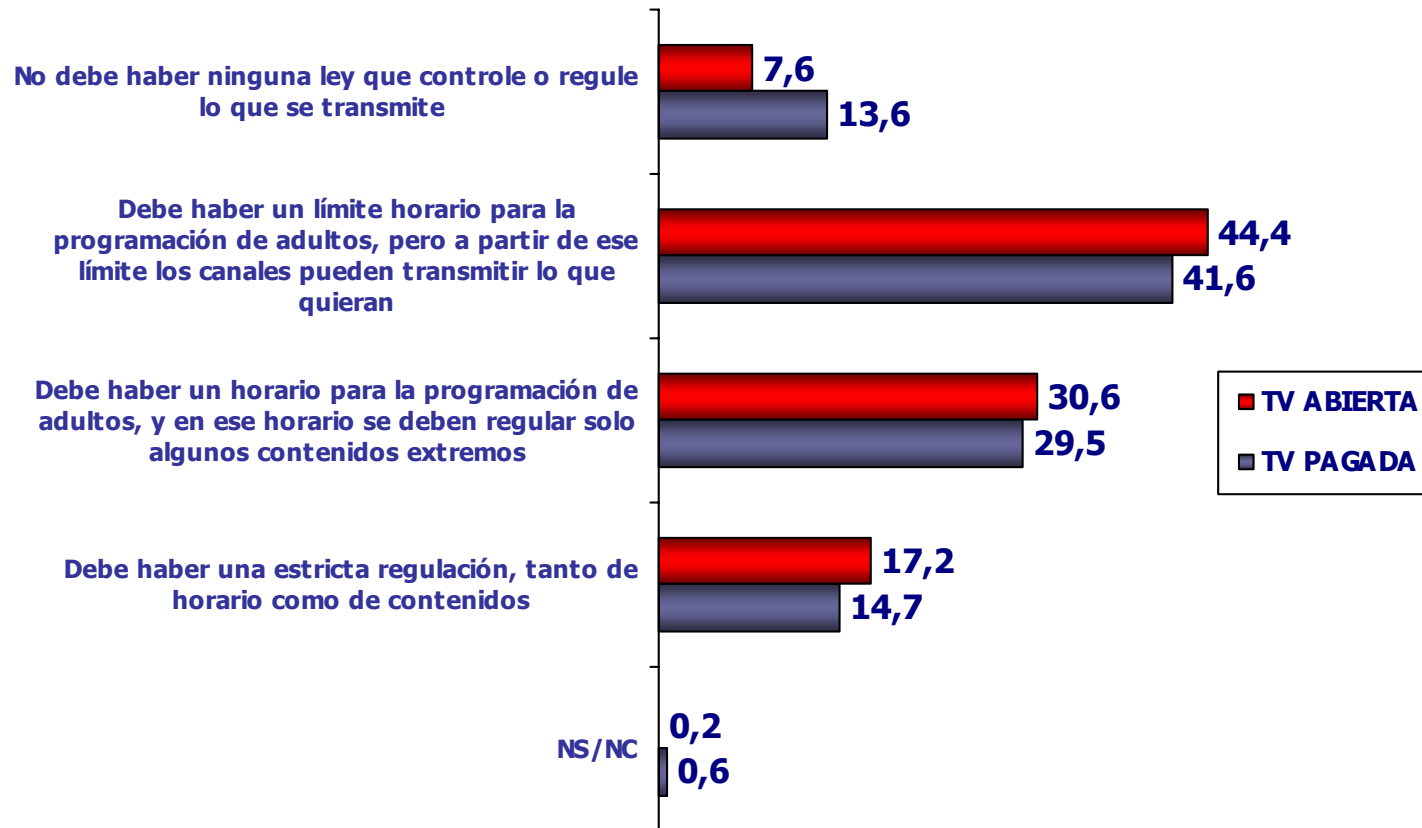


# PREOCUPACIONES AUDIENCIA

## Posiciones frente a la regulación de la TV

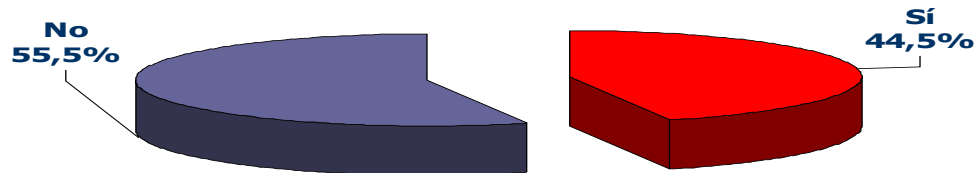
Base: Encuesta Nacional TV 2002

Total Muestra (2.564)



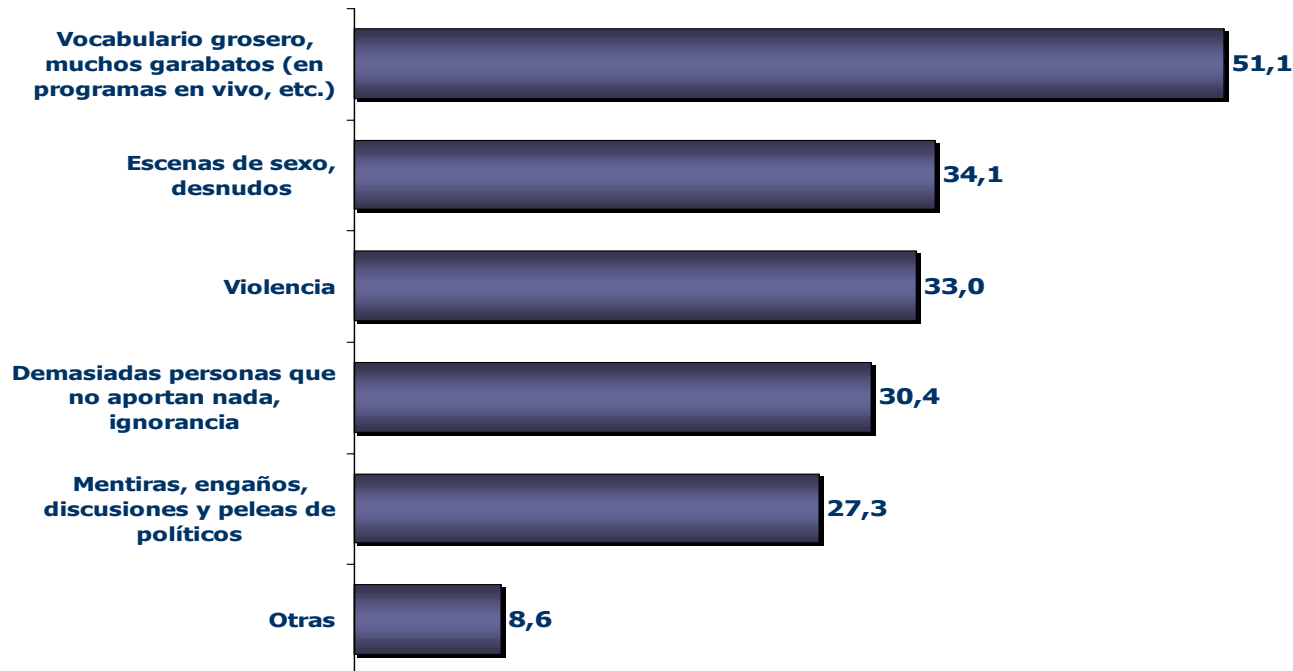
# PREOCUPACIONES AUDIENCIA

¿Usted ha visto o escuchado contenidos que le parezcan inadecuados en TV o que le hayan molestado? . Base: Encuesta Nacional de TV Total Muestra (2.564)



## Contenidos inadecuados vistos

Base: Quienes han visto contenidos inadecuados (1.142)



# PREOCUPACIONES AUDIENCIA

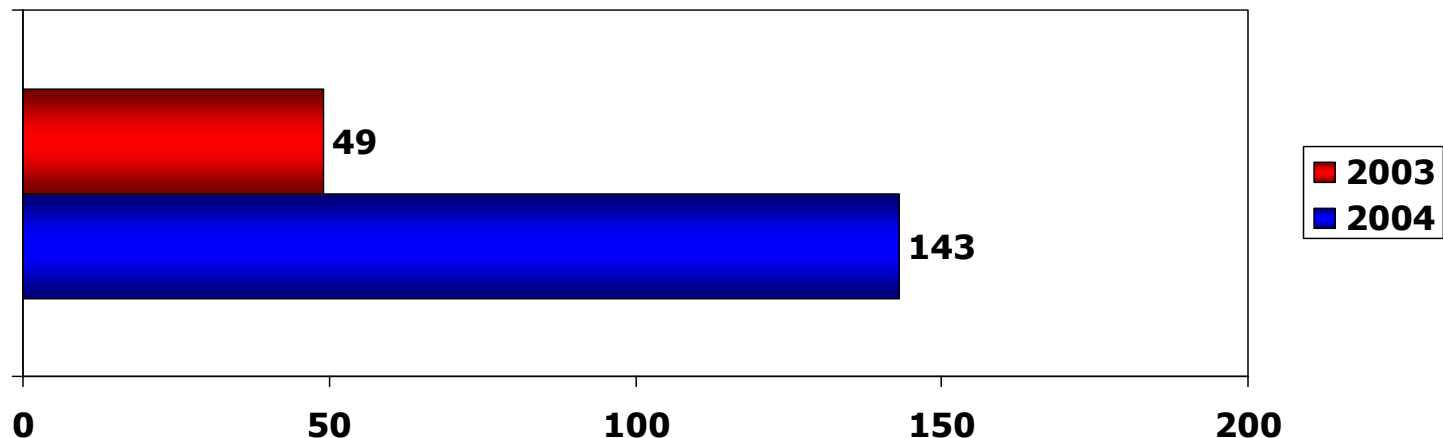
## EL CNTV FOMENTA LA RESPONSABILIDAD CIUDADANA FRENTE A LOS CONTENIDOS EN TELEVISIÓN

- Estudios sobre contenidos en televisión que orienten a ciudadanía en sus decisiones de consumo.
- Acoge y analiza de denuncias ciudadanas sobre contenidos en pantalla.

### Logro:

- Incremento significativo del número de denuncias ciudadanas sobre contenidos inadecuados en pantalla

**Denuncias ciudadanas 2003/2004**



# PREOCUPACIONES AUDIENCIA 2004

---

TEMAS DE PREOCUPACION	PORCENTAJE
<b>Protección audiencia infantil</b>	<b>66,6</b>
<b>Temas valóricos</b>	7,8
Dignidad de la mujer	4,3
Sexualidad	2,9
Sensacionalismo	2,9
Dignidad de las personas	2,9
Valores nacionales	2,9
Veracidad de la información	2,2
Violencia	2,2
Truculencia	1,5
Política y pluralismo	1,5
Calidad	1,5
Publicidad de alcohol	0,8
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## **ACCIONES DEL CNTV**

-Supervisión y análisis de los contenidos potencialmente conflictivos en relación a la normativa vigente, sin intervenir en la programación de los canales de TV porque se efectúa a posteriori de su emisión.

-Formulación de cargos a los canales de TV abierta u operadores de TV Cable en caso que los contenidos exhibidos transgredan la normativa legal chilena vigente.

-Resolución de la formulación de cargos a canales de TV abierta u operadores de TV cable:

-Absolución

-Amonestación

-Sanción

# INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS

---

El CNTV ha realizado estudios de opinión, estadísticas de programación y análisis de contenido en pantalla, cuyos objetivos son:

- Entregar información a la ciudadanía y generar un debate serio sobre la televisión.
- Incentivar a la industria televisiva a reflexionar sobre su quehacer.

Desde el año 2001 a la fecha las investigaciones de análisis de contenido se han centrado en los siguientes temas

## ➤ **Violencia**

-“Barómetros de Violencia” (en telenovelas, noticiarios, películas y dibujos animados) en los que se mide tiempo de violencia e intensidad.

## ➤ **Calidad de la Programación**

- “Barómetros de Calidad Infantil”, sobre la base de 4 criterios: violencia, contenidos sexuales inadecuados, lenguaje inapropiado y presencia de contenidos educativos.

-A partir del año 2005 se realizarán dos nuevos barómetros de calidad: noticiarios y programas nocturnos de entretenimiento.

# cnTV FOMENTO PRODUCCION DE CALIDAD

---

El CNTV recibe por Ley recursos estatales para que los asigne a través de concursos públicos a proyectos de televisión de alta calidad:

## ➤ **Fondo CNTV**

-Promover, financiar o subsidiar la producción de programas de alto nivel cultural o de interés nacional o regional.

-Desde 1993 se han financiado 31 programas de distintos formatos televisivos y cinco campañas de promoción social orientadas al público infantil y familiar exhibidos por canales de TV abierta.

-Monto asignar 2005: **2 millones de US\$.**

## ➤ **Fondo de Producción Local**

-Incentivar y promover la producción de programas de TV con identidad sólo en regiones del país.

-Desde 2001 ha financiado 29 programas para su transmisión en canales regionales/locales.

-Monto 2005: **100 mil US\$**

# cnTV FOMENTO PRODUCCIÓN DE CALIDAD

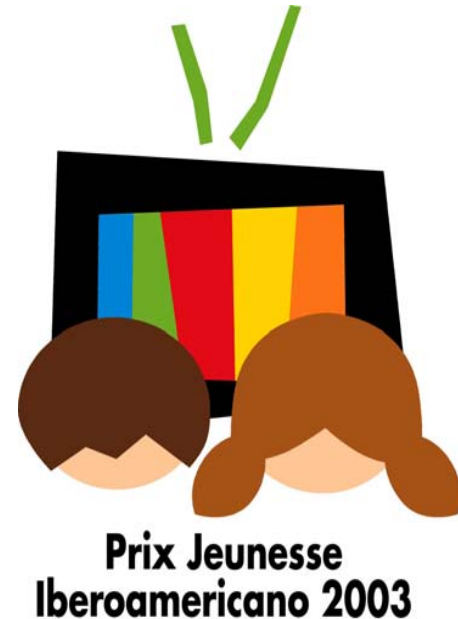
---

## ➤ ORGANIZACIÓN VERSION IBEROAMERICANA FESTIVAL DE TV INFANTIL "PRIX JEUNESSE"

- Chile sede 2003, 2005 y 2007.
- Versión 2003 "Prix Jeunesse Iberoamericano"
- Reunió a 450 profesionales nacionales y extranjeros.
- 41 programas en competencia de 12 países Iberoamérica
- 6 programas ganadores en las distintas categorías.
- Muestra doblada al español de programas modelos de calidad.
- Talleres sobre TV para niños.

**- Segunda Versión "Prix Jeunesse Iberoamericano"**  
**24 al 27 de agosto 2005, Santiago, Chile.**

**[WWW.PRIXJEUNESSE.CL](http://WWW.PRIXJEUNESSE.CL)**



# ¿COMO MEJORAR LOS CONTENIDOS EN TV?

---

Impulsar líneas de acción en las que participen Canales de TV, Avisadores, Audiencia y Estado y se orienten a:

- **Fiscalizar de contenidos inadecuados, con énfasis en el horario de protección para la audiencia infantil (6:00 a 22:00 hrs.).**
- **Generar investigación sobre televisión que permita un debate serio e informado sobre el tema.**
- **Fomentar la producción de programas de calidad a través de subsidios a la industria audiovisual.**
- **Fomentar la autorregulación de los canales de televisión y responsabilidad parental ante el consumo televisivo.**

**CONTENIDOS TELEVISIVOS EN CHILE:  
CNTV POR UNA PROGRAMACION DE CALIDAD**

**Primera Cumbre de Entes Reguladores de TV en Iberoamérica**

**Cartagena de Indias, Colombia**

**Febrero 21 y 22 de 2005**