

TV Y REGULACION EN CHILE

Primera Cumbre de Entes Reguladores de TV en Iberoamérica

Cartagena de Indias, Colombia

Febrero 21 y 22 de 2005

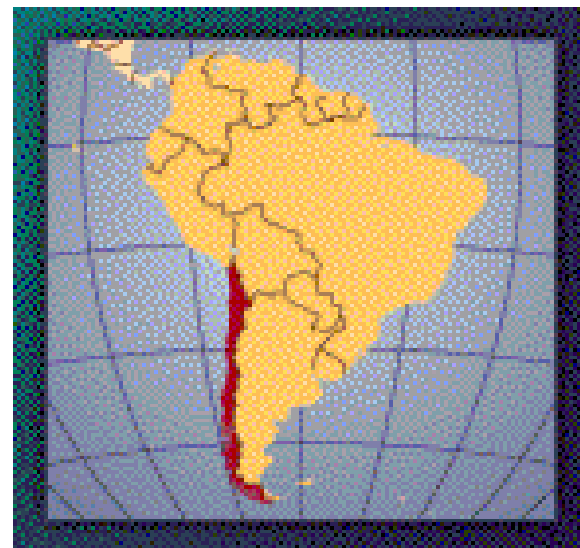
ANTECEDENTES GENERALES DE CHILE

DEMOGRÁFICOS- ECONÓMICOS

- **Población:** 15 millones de habitantes (Censo 2002)
Urbana: 86 %, concentrada en las cuatro principales ciudades: Santiago, Concepción, Antofagasta y Valparaíso-Viña del Mar
- **Nº Hogares:** 4 millones
- **PIB Anual:** 75.000 MM US\$ aprox.
- **PIB Percápita Anual:** 5.000 US \$ aprox.
- **Principales Exportaciones:** Cobre, madera, harina de pescado, agroindustria, salmón, vino, entre otros.

TELEVISION

- **La TV es el principal vehículo de transmisión de cultura, información y entretenimiento.**
- **Hogares con TV:** 92%
- **Promedio Horas de TV:** 3 horas diarias
- **Principal fuente Información:** 70% chilenos se informa a través de la TV.
- **Normas Regulan TV:** Constitución Política de Chile
Ley de Telecomunicaciones
Ley de TV de 1989



¿QUE ES EL CNTV CHILENO?

Institución del Estado autónoma encargada de velar por el correcto funcionamiento de la televisión en el país.

- **Composición:**

- Presidente: designado por el Presidente de la República.

- 10 miembros: representantes de los distintos sectores políticos del país y designados por el Presidente de la República con aprobación del Senado.

- **Sus funciones se centran principalmente en:**

- Otorgar, modificar y renovar concesiones de televisión.

- Generar investigación sobre televisión y fomentar el debate público sobre su impacto en la sociedad.

- Fomentar la TV de calidad en el país a través de la asignación de recursos estatales a proyectos audiovisuales de TV.

- Fiscalizar contenidos en TV abierta y por Cable de acuerdo a la normativa legal vigente y cuya exhibición en TV afecta su correcto funcionamiento.

MARCO REGULATORIO DE CHILE

La Ley de TV establece que el CNTV debe resguardar:

<u>VALORES</u>	<u>CONTENIDOS</u>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Valores morales y culturales propios de la nación ➤ Dignidad de las personas ➤ Protección de la Familia ➤ Pluralismo, Democracia y Paz ➤ Protección del medio ambiente ➤ Formación espiritual e intelectual de la niñez y juventud 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Violencia Excesiva ➤ Truculencia ➤ Pornografía ➤ Participación de Menores en actos reñidos con la moral y buenas costumbre ➤ Sensacionalismo en programas informativos ➤ Propaganda electoral

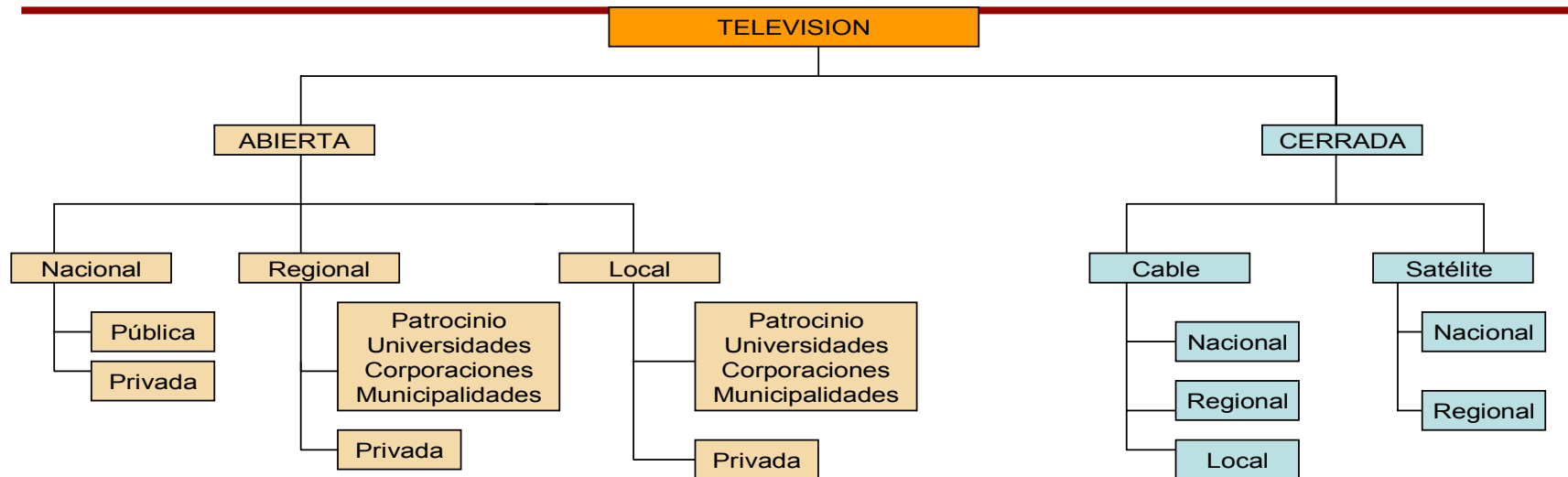
CNTV dicta dos Normativas para cumplir con su misión:

- Define los contenidos que transgreden el correcto funcionamiento.
- Establece horarios para ciertos contenidos como medida de protección a menores.

MODELO DE TV EN CHILE

- **Hasta fines de los años 80 opera un modelo de TV Estatal-Universitario.**
 - **Año 1989 se dicta nueva Ley de TV que consagra modalidad pública y privada.**
 - **En Chile rige TV comercial, que sustenta sus ingresos en la publicidad, por lo que la medición de audiencia (people meter) es lo que mueve a la industria televisiva desde 1992.**
 - **TV pública en Chile difiere de su concepto ortodoxo, ya que ningún canal de TV es financiado por el Estado.**
- Un canal "Televisión Nacional de Chile" (TVN) de propiedad estatal, autónomo que por Ley debe autofinanciarse con inversión publicitaria.
 - Autonomía garantizada por el estilo de administración: Directorio, integrado por representantes de los distintos sectores políticos del país y designados por el Presidente de la República con la aprobación del Senado.
 - Línea editorial definida en documento "Orientaciones Programáticas" y directorio a cargo cumplimiento de dicho marco referencial para velar por el pluralismo y objetividad del canal.

CARACTERISTICAS SISTEMA TV EN CHILE



-Concesiones CNTV por 25 años

-6 canales de cobertura nacional/113 Regionales-Locales

-Cobertura Nacional:

- 1 público: Televisión Nacional de Chile
- 5 privados: Mega/Red (privados)
UCV/Canal13 (universidades/privados)
CHV (universidad/administración Claxson)

-Cobertura Regional/ Local

- Canales titularidad Universidades/Corporaciones/Municipalidades
- Canales privados

- Permisos SUBTEL por 10 años

- Penetración Cable: 37% hogares
FUSION VTR/Metrópolis: 95% mercado

- Penetración Satélite: 0,5% hogares
Sky/Zap TV: 100% mercado

- **TV digital es uno de los desafíos pendientes en la televisión chilena.**
- **Discusión y análisis alcances y efecto social que tendrá el paso de tecnología análoga a la digital.**
- **En estudio norma técnica a implementar en el país, teniendo presente la experiencia que existe en esta materia en otros países.**
- **Se proyectaba su implementación para el año 2014, pero retraso en definición de normativa supone una cierta postergación de su entrada en funcionamiento.**

TV Y REGULACION EN CHILE

Primera Cumbre de Entes Reguladores en Iberoamérica

Cartagena de Indias, Colombia

Febrero 21 y 22, 2005